



**LISTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
AÑO ACADÉMICO 2023**

**PI 1108: Monitor del Comercio Internacional**

**Director:** Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Pablo Ferrara.

**Resumen:**

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

**PI 1795: Políticas de ajuste y crecimiento. El caso de la Argentina 2017-2019**

**Director:** Héctor Rubini. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Jorge Viñas, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Rébora.

**Resumen:**

Este proyecto de investigación tiene dos objetivos fundamentales: a) evaluar la factibilidad, riesgos, y costos y beneficios, de reformas estructurales sustentables en la economía argentina y su impacto de largo plazo a partir de 2016; b) evaluar alternativas de políticas macroeconómicas alternativas que permitan consolidar un sendero de crecimiento económico y estabilidad nominal en presencia de dichas reformas estructurales. A efectos de alcanzar dichos objetivos, el proyecto prevé varias tareas específicas, a saber: a) analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo a partir de diciembre de 2015, y el contexto institucional local e internacional; b) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados en base a la teoría económica y los datos empíricos disponibles, para elaborar información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos; c) evaluar la sustentabilidad de las reformas instrumentadas en 2016 y 2017, y los riesgos y viabilidad de



reformas estructurales para consolidar las bases para un sendero de crecimiento autosostenido de largo plazo, coherente con la estabilidad de precios e ingresos, y una redistribución de ingresos aceptable para los principales agentes sociales; d) transmitir los hallazgos a través de trabajos de investigación a ser publicados en revistas indexadas y/o libros; e) contribuir con artículos de coyuntura a ser publicados en el Informe Económico Mensual del Instituto de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL, además de contribuciones a medios de comunicación y otras publicaciones externas equivalentes.

### **PI 1800: Estimación de modelos para la participación de Encuestas y Relevamientos de Expertos**

**Director:** Nadina Graciela Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martín, Alejandro Martín Ocaranza

#### **Resumen:**

El proyecto busca generar modelos econométricos de estimación para las variables solicitadas en las distintas encuestas solicitadas por el REM del BCRA, la Encuestas de la Universidad de Munich y la Encuesta de la Fundación Getulio Vargas. En tales encuestas se piden proyecciones y opiniones de expertos reconocidos alrededor del mundo. Para ello se buscará desarrollar modelos econométricos (estimaciones lineales univariados y multivariados) que sean consistentes entre sí luego de la evaluación individual de los expertos y de su discusión entre los mismos; y se recurrirá al criterio de experto tanto en aquellas preguntas donde sea requerido como en la definición final de las estimaciones producidas por los modelos. La participación de la Universidad a través del Instituto en tales encuestas es, asimismo, una cuestión reputacional ya que el mismo ha participado en varias ocasiones en encuestas similares y ha sido recurrentemente convocado gracias a su calidad de experto reconocido.

### **PI 1907: Evaluación de la relación del alumnado con la Universidad del Salvador y el mercado laboral**

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Ana Virginia Duarte.

#### **Resumen:**

El mercado de trabajo y los valores de la juventud han evolucionado. Las redes sociales, la tecnología en general y un mayor aprecio por la libertad horaria están ganando terreno en la consideración de las nuevas generaciones. El sistema educativo debe ir adaptándose a un ritmo



cada vez más acelerado. La robotización a nivel mundial está transformando al mercado de trabajo, reemplazando fuertemente a la mano de obra. Se estima que en los próximos 20 años, el 47% de los empleos en EEUU corren el riesgo de ser robotizados. En el ámbito laboral, el 81% de los nuevos trabajadores deja de hacer negocios con un cliente si tuvo una mala experiencia con él, y para el 70%, en la búsqueda de trabajo pesa más la flexibilidad horaria que el salario. Además, los jóvenes se orientan más hacia el placer, buscando combinar éxito profesional con realización personal. Por otra parte, el conocimiento de la mirada, la sensación de bienestar y las expectativas del alumno se vuelve fundamental a la hora de tomar decisiones de política educativa y de gestión universitaria. En ese marco, este proyecto se propone la realización de una serie de encuestas a los alumnos cuyos resultados permitan obtener información útil en ese sentido, a través de cuyas evaluaciones se podrán obtener resultados valiosos que pueden tornarse insumos importantes para el diseño de las políticas educativas de la Universidad. En este sentido, los objetivos particulares proponen realizar tres encuestas. En primer lugar, se definirá el universo a encuestar mediante una encuesta. Los datos requeridos en esta encuesta resultarán valiosos para definir las características de los alumnos, minimizar las no respuestas y los sesgos de muestra, y poder dar un marco al análisis de las respuestas de las encuestas subsiguientes. La segunda encuesta apuntará a analizar la relación del alumno con la universidad en cuanto a su visión al momento de elegirla, sus críticas y propuestas al funcionamiento en cuanto a la docencia, la administración y las facilidades otorgadas por la institución, y sus expectativas a futuro. Finalmente, la última encuesta apuntará a definir las expectativas laborales de los alumnos, con el objetivo de generar insumos para una mejor adaptación de los planes de estudio y la formación en general de la Universidad, y contar, adicionalmente, con un reporte útil, aunque acotado a la muestra, destinado a empresas, consultoras en RR.HH., y medios de difusión masiva.

### **PI 1910: Observatorio de las economías de Asia Pacífico e India**

**Director:** Luis Argüero, **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Carola Ramón-Berjano.

#### **Resumen:**

La región de Asia Pacífico e India (AP) ha experimentado un fuerte crecimiento económico en este siglo, reconfigurando su posición y su rol en la economía global. Este crecimiento se espera continúe en el futuro, y la provisión de alimentos y bienes en general a las nuevas clases medias asiáticas ha sido un foco de atención. Hay un creciente relacionamiento comercial y de inversiones entre Argentina y la región de Asia Pacífico e India. Sin embargo, la información circulante sobre las tendencias comerciales, los nichos de mercado que se generan y las políticas de inserción que



se desarrollan es escasa. En muchos casos, esta falta de información genera que posibles desarrollos del intercambio naufraguen, y que finalmente el país deba conformarse con la exportación de bienes primarios sin procesamiento. El objetivo de este estudio es recabar, analizar y difundir los datos socioeconómicos de las economías de AP, las tendencias de consumo, los nichos comerciales que se crean y las políticas que el gobierno nacional y los subnacionales diseñan y aplican a fin de favorecer el intercambio. También se relevarán y analizarán los casos de éxito y fracaso de productos argentinos en AP, identificando los factores clave que influyeron en el resultado.

### **PI 1911: Un análisis de las crisis económicas de la Argentina entre 1975 y 2018 a partir de indicadores multidimensionales**

**Director:** Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Leandro Marcarian, Fernando Bava. **Investigadores Externos:** Martín Quinteros, Eduardo Sisti.

#### **Resumen:**

La evolución y sofisticación de la economía global han aumentado en velocidad y profundidad las crisis económicas y financieras. Por ello la preocupación nivel sistémico sobre el incremento en la exposición a riesgos condujo al planteamiento de nuevos lineamientos en cuanto a prevención y control de las economías. En ello, el delineamiento de políticas que contribuyan a la construcción de mayor resiliencia ha ido incrementando su preponderancia en las agendas de los gobiernos. En este proyecto se analizarán los episodios de crisis económica en Argentina entre 1975 y 2018, prestando mayor atención en los años previos al estallido de cada una de ellas, a fin de detectar la presencia de síntomas de incremento/reducción de resiliencia y/o vulnerabilidad económica del país. Se utilizarán los índices multidimensionales de la USAL (Índices de Okun, Fragilidad Externa y Bienestar Económico y Social), y se elaborará un índice de riesgo macroeconómico con el fin de concluir en la detección de factores que se reiteren y hayan contribuido a la ocurrencia de dichas crisis, así como también poder comprender el rol que cumplieron las decisiones de política económica en la generación, profundización y resolución de las crisis. Cabe destacar que el enfoque de riesgo macroeconómico no ha sido utilizado anteriormente por la literatura sobre esta temática, resultando un trabajo novedoso de acuerdo con la evidencia empírica preexistente.



## **PI 1997: Indicadores de Demanda: Inversión y consumo privado e indicadores de actividad**

**Director:** Nadina Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martin, Alejandro Ocaranza.

### **Resumen:**

El desarrollo de las últimas dos décadas en las tecnologías de la información ha impulsado fuertemente el crecimiento de las estadísticas económicas, la velocidad de la difusión de los datos y el número de usuarios con acceso a esa información. A su vez, las secuelas internas de las sucesivas crisis económicas en los países desarrollados y sus consecuencias en la economía global han generado la necesidad de mejorar e incrementar los marcos conceptuales y el número de indicadores de alta frecuencia. La disponibilidad de indicadores de alta frecuencia posibilita detectar de forma temprana problemas en la coyuntura económica y financiera, así como prever la tendencia de variables relevantes y sus factibles quiebres. De este modo se amplía eficientemente el conjunto informativo al cual puede recurrir para evaluar la necesidad de implementar medidas para reducir la volatilidad macroeconómica o evitar situaciones de stress financieros. En este marco, el proyecto pretende generar modelos e indicadores para responder a preguntas relevantes desde la investigación académica, así como para el análisis de la evolución de la economía real. A su vez, busca proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos niveles de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad. Por ello, en primera instancia se propone obtener un indicador de actividad de alta frecuencia que permita anticipar al indicador oficial. Al tiempo que, se estimará una serie mensual de consumo privado desde 2004 hasta presente, representativa del concepto Consumo Privado estimado por el INDEC en las cuentas nacionales. En cuanto a la Inversión, como resultado del proyecto de investigación "Indicadores de actividad, inversión y de impacto financiero en tiempo real en la Argentina" se arribó a un estimador mensual denominado Índice Mensual de Inversión Real (IMIR-USAL). El IMIR-USAL se descompone en sus componentes no observados: el patrón estacional, el cíclico y la tendencia de largo plazo. Desde el primer trimestre del corriente año el IMIR-USAL es publicado como un producto del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Habiendo desarrollado el indicador se está en condiciones de empezar a analizar su relación con la serie de actividad económica, agregada y desagregada en sectores productivos. Observar sus patrones temporales y determinar la vinculación entre los mismos.



## PI 1998: Las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Director:** Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Virginia Duarte, Daniel Abate, Eloy Aguirre Rébora.

### Resumen:

El objetivo y propósito de la nueva economía será servir a las personas y al planeta” (*New Economic Forum for Social Innovation*, 2017). Las nuevas economías se están instalando y están ganando terreno en las agendas de los Estados Nacionales y Municipales en todo el mundo. Las mismas buscan avanzar en una economía que no se enfoca sólo en el mercado, sino que se basa en un sistema social y ecológico. Este paradigma divide para el análisis a la economía en distintos subtemas: la Economía del Cuidado, la Economía Creativa, la Economía del Conocimiento, la Economía Circular, y la Economía Informal. En ese marco, uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sustentable es el de «promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros». Por su parte, el objetivo principal de la Economía Circular (EC) es el de generar un desarrollo económico de manera sostenible, a través de la protección del medioambiente en el circuito de producción, comercialización, y consumo. En cuanto a la Economía del Cuidado, la misma se compone del trabajo no asalariado realizado mayoritariamente por mujeres y niñas en el hogar y el entorno exterior cercano. La Economía del Conocimiento utiliza a la innovación como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a información. En lo que refiere a la Economía Creativa, se define como el conjunto de actividades y negocios que permiten convertir las ideas y conceptos creativos en bienes y servicios culturales. El objetivo general del proyecto es elaborar estudios que caractericen la presencia y la evolución de las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para ello se prevé examinar el estado de situación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) para cada una de las nuevas economías, elaborar marcos conceptuales y analíticos que permitan analizar el rol de las nuevas economías, analizar el impacto del desarrollo de cada una de las nuevas economías en CABA y proponer iniciativas legislativas e institucionales que impulsen en un marco de equilibrio económico, social y medioambiental a las nuevas economías de CABA.



**P20210100007US: Agilidad Organizacional en la post- normalidad: Evaluación de las mejores prácticas y competencias basadas en el uso de herramientas y procesos ágiles, definiendo un modelo de gestión para su implementación**

**Director:** Jorge Alberto Cámpora. **Investigadores:** Ana María López, Gabriel Urchipía, Juan Vasallo, Diego Lionel González. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Claudia Oneto, Leticia López, Leandro Bertolini, Leonel Matos.

**Resumen:**

Los cambios que vienen sucediéndose desde el inicio del 2020 han acelerado los procesos de transformación digital en las organizaciones. El trabajo, la educación, los servicios públicos en general debieron adaptarse a la virtualidad para poder seguir funcionando. A partir de la disrupción de las tecnologías de la información a fines del siglo XX, las organizaciones ya venían anticipándose a estos cambios disruptivos tanto en sus prácticas, como en sus estructuras, procesos y culturas. Los principios ágiles que comenzaron siendo necesarios para la industria del software, fueron la guía imprescindible de cualquier organización que quisiera sobrevivir a los desafíos del mundo digital. Estos principios fueron extendidos en el tiempo a todo otro tipo de procesos, proyectos, formas de gestión, y estilos de liderazgo, en particular en aquellas organizaciones que estaban haciendo su experiencia de transformación digital, las cuales debieron adecuar su gestión en torno a uno de sus activos más importantes: los datos. En dicho contexto, las organizaciones comenzaron a plantear si los principios del management tradicional debían ser actualizados ante la nueva realidad, lo cual nos permitió preguntarnos: ¿Cómo van a liderar y gestionar las nuevas organizaciones a partir de su transformación digital? La respuesta inicial fue que la sostenibilidad de esas organizaciones dependerá cada vez más de la integración de mejores prácticas basadas en competencias en el uso de herramientas y procesos que sustentan los principios ágiles. Dicha hipótesis se completó con la necesidad de indagar en dichas competencias, identificar aquellas organizaciones que han implementado las competencias en herramientas y procesos ágiles, ¿De qué manera se han implementado, y qué modelo de gestión y de liderazgo aseguran la sostenibilidad de las organizaciones post – normalidad? Los resultados de la presente investigación servirán de guía a las organizaciones que hayan iniciado su transformación digital y pondrá a disposición de las empresas un método que les permitirá integrar competencias con metodologías ágiles a su gestión.



## **P20210100090US: Desarrollo de un modelo de capacitación y sensibilización en ciberseguridad para Contadores Públicos**

**Director:** Héctor Francisco Dama. **Co-Director:** Diego Sebastián Escobar **Investigadores:** Claudio Darío Fernández, Germán Álvarez, Analía Arnaiz. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Santiago Alassia, Agustina Natalia Re, Germán Torrilla, Cristian Vieira, Maximiliano Lois Wunsch.

### **Resumen:**

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en las organizaciones ha impactado en los procesos y transacciones en las últimas décadas. Del mismo modo que las transacciones monetarias se han intensificado con el confinamiento dispuesto por las autoridades y necesidad de implementar el teletrabajo a la mayoría de las organizaciones, se incrementaron los casos de fraudes y estafas en medios digitales. Según investigaciones de Horacio Azzorin, (fiscal de la Ufeci) Las denuncias por ciberdelitos aumentaron un 3.000% en el año 2021, estableciendo el debate en cómo debe ser impartida la capacitación a los usuarios de servicios financieros y el perjuicio económico que representan las organizaciones para los usuarios finales. Esta situación deriva en que los profesionales en Ciencias Económicas tienen que ser capacitados considerando el rol que desempeñan como empleados internos (o profesionales independientes) y asimismo como clientes en los canales digitales. En el presente proyecto, se establece como objetivo general. Efectuar un análisis comparativo de los modelos de gestión de la Ciberseguridad, y de los modelos de madurez cultural, y establecer un modelo de capacitación y sensibilización en ciberseguridad en el contexto de los canales electrónicos en el Área Metropolitana de Buenos Aires orientado a los profesionales en Ciencias Económicas. Se plantean las siguientes hipótesis subyacentes de la investigación: -En el ámbito del AMBA se deben implementar modelos de capacitación en los Canales Electrónicos de formas estratégicas y centradas en Ciberseguridad, para mitigar los riesgos de fraude y estafas digitales y dar cumplimiento completo a la reglamentación vigente por la Comunicación A 6017 del BCRA. En relación con la metodología de investigación, se analizarán diferentes las variables y se realizarán entrevistas a profesionales en Ciencias Económicas y a directivos de Pymes para reconocer sus necesidades, temores y avances en la temática bajo análisis. Por todo lo expuesto y considerando los conceptos fundamentales en la formación de Contadores Públicos, en el presente proyecto se desarrollará un modelo que profundice en el conocimiento de las variables de la ciberseguridad y sirva de base para la sensibilización y capacitación en el contexto de los canales electrónicos en el Área Metropolitana de Buenos Aires.





## **P20210100076US: Contabilidad de la sustentabilidad y reporte en el sector público y privado**

**Director:** Marisa Marchesano. **Investigadores:** Verónica Sanabria, María Festugato  
**Investigadores externos:** Lorenza Morales Alvarado, Wilder Hilario Aquino, Giselle del Valle Mestre. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Giuliana Guazone, Delfina Guglielmone, Lila Álvarez, Nadia De Carlo.

### **Resumen:**

En este trabajo la influencia de la Contabilidad de la sustentabilidad en la Teoría General de la Contabilidad es el tema central de la investigación, poniendo foco en su relación con otros segmentos como la Contabilidad Financiera y la Contabilidad de Costo. Se analizará el discurso del segmento de la contabilidad de la sustentabilidad, sus elementos, su campo de conocimiento, y sus aportes. La información contable referida a la medición de actividades relacionadas con la sustentabilidad se considera esencial para evaluar las estrategias de las organizaciones, tanto públicas como privadas que se manifiestan como responsables. Por ello, el cumplimiento de compromisos asumidos de corto, mediano y largo plazo, tanto en lo conceptual como en las buenas prácticas y procesos implementados está comprendida dentro del alcance de esta investigación, la cual persigue el propósito de brindar una visión que proporcione una mirada más precisa de los procesos específicos que transforman datos en información, y la mejora en forma continua hacia el largo plazo. Se determinó entonces que, indicadores sobre el estado y avance de los aspectos relacionados con la sustentabilidad se hacen necesarios a fin de evaluar el grado de cumplimiento de las estrategias y objetivos de las organizaciones públicas y privadas. Los mismos permiten, a su vez, la comparación de los aspectos señalados en una organización a través del tiempo, así como entre diferentes tipos de entes. Los inversionistas responsables y las entidades financieras que otorgan "préstamos sustentables" necesitan de este tipo de información a fin de llevar a cabo un adecuado proceso de toma de decisiones en relación a la financiación de este tipo de proyectos. Se ha verificado asimismo que, en empresas pertenecientes a los sectores alimenticios, del transporte y energía, mediante la medición de sus acciones en el marco de sus estrategias de sustentabilidad, han sumado valor en cuanto a su gestión transparente y rendición de cuentas.



## **P20210100082US: Evolución de la Contabilidad en respuesta a los requerimientos de información de sus interesados**

**Director:** Graciela Scavone. **Investigadores:** Marisa Marchesano, María Festugato, Gabriel Oubiña, Gabriela Noemí Rudoni, Eduardo Pavón. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Mario Ignacio Zárate.

### **Resumen:**

El escenario mundial se presenta como complejo e interdependiente, donde la humanidad evoluciona bajo la figura del cambio, produciéndose constantes transformaciones en el entorno. Se busca, cada vez más, información para sustentar decisiones de negocio. La contabilidad nunca ha escapado a los embates de las transformaciones y cambios en el contexto mundial. Ha expandido sus horizontes y se ha abierto a la internacionalización de los mercados financieros, que le permitan mantenerse a la par de las exigencias constantes de los usuarios de la información financiera. Adquiere relevancia la uniformidad de las normas contables en contextos globales, y la utilización de un lenguaje financiero homogéneo que facilite la óptima toma de decisiones de los grupos de interés relacionados a las diferentes organizaciones. La carencia de información siempre ha restado competitividad y eficiencia a las organizaciones. La contabilidad evoluciona con el hombre, brinda aportes que facilita la adaptación a los cambios contextuales. No obstante, se observa que no siempre la respuesta que brinda la Contabilidad para enfrentar los desafíos conceptuales y comunicacionales que la realidad plantea son comprensibles y oportunos. Es por ello, que en el presente trabajo se abordan problemáticas que afectan a la información contable, como producto de la Contabilidad, donde existen respuestas incompletas que requieren ser profundizadas ante la innovación constante. El proceso decisorio de los grupos de interés influye significativamente impulsando el cambio hacia una rendición de cuentas más transparente y oportuna. Es por ello, que este trabajo se focaliza en el análisis de contenidos contables que necesitan seguir perfeccionándose, enriqueciéndose y clarificándose. Los problemas que se plantean en este proyecto están relacionados principalmente con: la medición y revelación de resultados; la medición de instrumentos financieros derivados; las revelaciones de riesgos integrales de un ente; el no reconocimiento de activos intangibles autogenerados; el cambio en el escenario de usuarios clave de la información contable. El análisis se realiza a través de los hechos históricos que marcaron cambios significativos en términos de medición y revelación de información contable para toma de decisiones.



## **80020220200068US: Estudio exploratorio sobre la evolución del turismo idiomático emisor en la República Argentina (1994-2024)**

**Directora:** Gabriel Ardito. **Investigadoras:** María Cecilia Benzonelli, Carina Villamayor. **Alumnos practicantes de grado:** Martina Perlo, María Zafignani, Victoria Scher, Josefina Gómez.

### **Resumen:**

En la República Argentina, los programas de Turismo idiomático emisor pioneros hicieron su aparición con anterioridad a la llegada de las primeras conexiones comerciales de internet a nivel local - en mayo de 1995 - que posibilitaron la navegación por una red global utilizada por más de treinta millones de personas alrededor del mundo. <https://interred.wordpress.com/1996/02/14/historia-de-internet-en-argentina-1995/> A fines de los 80 ya se podía observar cómo jóvenes locales ávidos de perfeccionar una lengua extranjera e incorporar elementos de culturas diferentes a la propia iniciaban un largo camino de búsqueda de destinos por medio de visitas personales a embajadas y consulados, contactos directos con educadores en el exterior por carta enviadas a través de correo postal y recomendación de unos pocos especialistas locales en la materia, que si se denominaban por el hecho de dedicarse a la enseñanza de una lengua extranjera y haber experimentado en carne propia alguna instancia de intercambio lingüístico cultural? a nivel personal o con un reducido grupo de estudiantes. A nivel internacional, el inicio del Turismo Idiomático como actividad comercial se remonta a 1965, año en el que Berlit Hult, fundador la empresa EF Education First, lleva por primera vez a un grupo de estudiantes suecos a Brighton, Inglaterra, con el fin de aprender inglés. Desde entonces, el turismo idiomático se ha transformado en un importante dinamizador de la economía local de cada destino elegido y, a su vez, ha generado un sinfín de emprendimientos dedicados a satisfacer la demanda en mercado a nivel global a través de la promoción, gestión y organización integral de programas que combinan un viaje al exterior con el aprendizaje de una lengua diferente a la propia y actividades socioculturales que permitan a los participantes adquirir conocimiento de la cultura local. El objetivo de este trabajo se centrará en realizar un estudio exploratorio de la evolución del Turismo Idiomático emisor en la República Argentina entre 1994 y 2024, de modo que se logre comprender el alcance de un segmento que ha sobrevivido innumerables crisis a nivel local e internacional - y deberá reinventarse de acuerdo con los lineamientos de la agenda 2030 para asegurar la sustentabilidad de sus prácticas comerciales. El presente trabajo pretende posicionarse como fuente de la que puedan servirse futuros estudios relacionados con un área de investigación explorada en profundidad aún.



## **80020220200069US: La nueva agenda de la empleabilidad y los procesos de contratación en el sector turístico**

**Directora:** Lorena Villamayor. **Investigadoras:** María Cecilia Benzonelli, Claudina Gonzáles, Carina Villamayor.

### **Resumen:**

En 2019, antes de la crisis que supuso la pandemia por el SARS-Cov2, el sector de viajes y turismo empleaba globalmente 333 millones de personas, generando 1 de cada 10 empleos. El año 2020 supuso una caída del 18,6% (271 Mn, entonces el turismo pasó a representar a 1 de cada 12 empleos). La recuperación que empezó a verificarse en 2021 trajo consigo un incremento del 6,7% (+12,2 Mn de empleos) para el sector. (WTTC, 2022) La agenda de la empleabilidad del sector turístico, sin embargo, no enfrenta únicamente los desafíos derivados de la que ha sido la mayor y más durable crisis global en la historia de los viajes modernos. La informalidad, subocupación, estacionalidad, bajas remuneraciones, nuevas habilidades requeridas para entornos crecientemente cambiantes, sumados a aspectos sociodemográficos como los relativos a cuestiones de género y generacionales, más las búsquedas personales que delinean las trayectorias de los profesionales del sector (mayor flexibilidad y libertad), agregan complejidad al entramado de temas que orbitan en torno al empleo turístico y los procesos de contratación. En muchos casos, con agendas asimilables a las de los desafíos de la empleabilidad en otros sectores de servicios. El proyecto se propone determinar los factores que explican la insuficiencia de mano de obra especializada en el turismo de Argentina, así como caracterizar al sector local como empleador, determinando la calidad de las ofertas de trabajo, así como los procesos locales de selección, retención y desarrollo de los recursos humanos. Se apunta al relevamiento, procesamiento y análisis de trayectorias y experiencias tanto de los trabajadores y graduados como de los futuros profesionales del turismo. Tal realidad se complementará con la valoración de los sectores público y privado como empleadores, junto con las ofertas laborales que proponen. Complementan el análisis las valoraciones del campo académico local, a fin de dar cuenta del panorama general, desafíos y oportunidades del empleo turístico en Argentina.



## **80020220200072US: PYME 5.0: la pyme centrada en el ser humano**

**Director:** Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Camila Montero, Sofía Maid. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Daniel Mamani, Julieta Gutnisky.

### **Resumen:**

Las pequeñas y medianas empresas (pyme) en la Argentina, están segmentadas en Micro, Pequeña, y Medianas Tramo 1 y Tramo 2. Como ejemplo se pueden mencionar las pequeñas empresas de servicios, que son las que tienen hasta 30 empleados y una facturación anual de \$79.540.000. Las pymes son la columna vertebral de la economía y en los últimos años se han convertido en el foco de atención de muchos académicos. Con el fin de favorecer un crecimiento inteligente y sostenible, se incentivan proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con el fin de crear un ecosistema favorable para la innovación y el desarrollo de éstas. Las tecnologías digitales están cambiando a la sociedad. En el sector de la producción, hace más de diez años, el término Industria 4.0 (I4.0) ha marcado una nueva era digital. La idea básica de la I4.0 es la automatización y conectividad integral, tanto vertical como horizontal conectando máquinas, productos y personas en toda la cadena de valor. Con el fin de gestionar los sistemas interconectados, se introdujeron los denominados sistemas ciberfísicos (CPS) como tecnologías transformadoras que aprovechan la comunicación entre máquinas y objetos. Si bien la I4.0 se inició principalmente en ese país, casi todo el mundo ha lanzado posteriormente iniciativas al respecto. Además de las grandes empresas, muchas de las pymes comenzaron a implementar tecnologías para sistemas de operación y fabricación inteligentes y conectados. La aplicación de las técnicas digitales a la empresa no solo afecta a las de manufactura, sino también a las de servicios, conociéndose en este último caso como transformación digital (TD). Esta TD ha causado un efecto importante sobre la modalidad de trabajo y sobre las personas. El uso de herramientas inteligentes, realidad virtual y robots, entre otros, está generando modalidades de trabajo bien diferentes, y, por ende, de educación y formación. Es por ello que se pretende, de ahora en más, que la I4.0 y la TD se centren en las personas, concepto conocido como empresa centrada en el ser humano, lo que se está comenzando a conocer como industria 5.0 (I5.0). El objetivo general del presente proyecto es estudiar los efectos de la tecnología en el trabajador y su entorno, proponiendo una hoja de ruta que guíe a las pymes hacia la I5.0; esto es lo que se denomina PyME5.0.



**80020220200112US: Utilidad de la información financiera del sector público, un camino hacia la innovación.**

**Director:** Verónica Sanabria. **Investigadores:** Gustavo Gonzalez, Analía Arnaiz, Nicolás Pavón, María Alicia Nadales.

**Resumen:**

El proyecto tiene como objetivo analizar las nuevas tendencias que impulsan la adecuación de los criterios en la información financiera del sector público para responder a las demandas de los usuarios interesados. Con ese cometido, se aborda la investigación, tomando como referencias, en el ámbito internacional, el Marco Conceptual para la Información Financiera con Propósito General de las Entidades del Sector Público (emitido por el International Public Sector Accounting Standard Board IPSASB de la International Federation of Accountants, IFAC) así como, en el plano nacional, la normativa vigente. Asimismo, se han tomado en consideración otros documentos que, en su constante esfuerzo de convergencia con los más innovadores planteos de la normalización contable, han tomado en consideración los especialistas en la materia. Como producto final se incluyen en forma congruente todos los siguientes análisis: los rasgos del entorno económico y jurídico; los objetivos de la información financiera; las condiciones básicas de la información financiera; los requisitos que debe cumplir la información financiera para satisfacer sus objetivos; los principios contables en los que se apoya la elaboración de la información financiera; la definición de sus elementos como activos, pasivos y resultados, los gastos presupuestarios e ingresos presupuestarios; la determinación de los criterios para el reconocimiento de los elementos de los estados financieros, entre otros aspectos destacables. Como resultados de la investigación se brindarán análisis comparativos y propuestas de aproximación a modelos que den respuesta eficiente y eficaz a los usuarios de la información financiera pública.

**80020220200114US: Valoración del Riesgo significativo en el trabajo del Auditor.**

**Director:** Daniel Ferreyra. **Investigadores:** Graciela María Scavonne, Natalia Yael Vidal, María Carla Usatín, María Alicia Nadales. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Mariana Re.

**Resumen:**

El objetivo del presente proyecto de investigación es analizar cómo mitigar los riesgos en el trabajo de auditoría a que puede estar expuesto el auditor. Estos riesgos, significativos, pueden deberse a fraude, error, omisión en un marco de debilidad en el sistema de control interno. El trabajo se



enfoca tanto en la información financiera hacia terceros, como en la información no financiera, e incluso la información de gestión. El trabajo se basa en el hecho de que hoy en día las empresas deben identificar y gestionar los riesgos de sus áreas, ya sean operacionales, financieros, estratégicos y de cumplimiento, lo que hace relevante analizar los factores de carácter interno o externo que generan estos riesgos. La auditoría es una de las técnicas de la contabilidad que más avance ha experimentado en los últimos tiempos. La integración de la evaluación de elementos que de manera esencial se deben evaluar en una Auditoría, más allá de los aspectos financieros y de gobernabilidad, como son el desempeño social y ambiental de la organización han sido factores que han impulsado el pensamiento y la innovación en los procedimientos tradicionales. Se persiguen objetivos de eficiencia y eficacia, los que constituyen esencialmente un concepto de logro de objetivos. Se hace referencia a la relación existente entre los objetivos fijados, los productos aportados y los objetivos cumplidos. La Eficacia es alcanzar los objetivos establecidos, haciendo uso de los recursos necesarios para lograr su cumplimiento, se busca comparar los resultados realmente obtenidos con los resultados propuestos, es decir, obtener los resultados esperados con los recursos necesarios. Los resultados se plasman a través de un análisis de la entidad, y de su entorno para Identificar debilidades que puedan afectar la labor del auditor e inducirlo a error en su informe. Se apunta a fortalecer procedimientos sustantivos para aplicar en función de la fortaleza o debilidad del control interno de las organizaciones. Como resultado de la investigación se realizará un mapa de riesgos de incorrección material que permita su ponderación, se aproximarán modelos para la identificación de los riesgos de fraude y otros tipos de riesgo, y se propondrán alternativas de valoración de los riesgos significativos que surgen de información no financiera, aportes que servirán para la consulta y formación de interesados en las problemáticas de contabilidad y auditoría.