



# Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural

Programa Internacional



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas

¿Quieres estudiar a nivel internacional y estás interesado en estudios internacionales y culturales, administración de negocios globales e idiomas? El programa interdisciplinario de la Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural – LiGEI, combina el conocimiento de negocios con lenguas extranjeras aplicadas y un enfoque de estudios culturales en una región lingüística (cultural) de tu elección.

¿Voulez vous étudier au niveau international et êtes-vous intéressé par les études culturelles internationales, les affaires internationales et les langues? Le diplôme interdisciplinaire en gestion économique interculturelle - LiGEI, réunit la connaissance du monde des affaires, la maîtrise de langues étrangères appliquées avec une approche des études culturelles de la région linguistique et culturelle de votre choix.

Would you like to study at international level? Are you interested in international cultural studies, global business and languages? The interdisciplinary degree in Intercultural Economic Management Program combines both the knowledge of business, applied foreign languages and an approach to cultural studies in a linguistic region of your choice.

Sie möchten international studieren und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft verbindet betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit angewandten Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum).

## El Plan de Estudios en administración de negocios globales, economía, comunicación, relaciones internacionales, cultura y lenguas extranjeras aplicadas más innovador e integral de la Argentina.

Los “Global Players” la fuerza del futuro: las actividades de formación de un LiGEI desarrollan competencias profesionales con actitud y visión global.

“Doble diploma” que valida el reconocimiento de una preparación de excelencia internacional.

“Diseño curricular” con visión intercultural, interdisciplinaria, con excelencia y estilo.

“Cuatro años” de formación intensiva pudiendo optar por cursar el último en Europa.

“Cuatro orientaciones culturales” de especialización intercultural.

Un pasaporte de calidad hacia el mercado laboral mundial. La dirección y gestión de negocios internacionales, dentro de un mundo globalizado, exige una nueva generación de directivos que interpreten la complejidad que caracteriza al mundo en que vivimos.

Esta combinación única de habilidades hacen del LiGEI un profesional forjado en una carrera interdisciplinaria de nivel internacional, orientada a la práctica con visión mundial, que responde a las necesidades de organizaciones que operan en diversos países y demandan jóvenes altamente calificados y con capacidad de lograr los mejores resultados locales y globales.

El esfuerzo integrado en esta iniciativa, novedosa y única en las relaciones entre Argentina y Europa, constituye una alianza de cooperación multicultural con un enorme potencial de futuro. Los egresados LiGEI se integran en un selecto grupo de profesionales de alto rendimiento que los guía hacia el círculo de organizaciones de nivel internacional.

Con un diseño de carrera pensado en satisfacer a los más exigentes abrimos el mundo a las nuevas generaciones de Global Players, porque abrir las fronteras de la mente es abrir las puertas al futuro. La libertad de decidir depende de vos. No imagines el futuro, vivilo. *Sumate al LiGEI!*



Claudio Blanchart  
Director LiGEI

## SUMARIO

2. Innovación, solidez y proyección
3. Incumbencias del título e inserción laboral
4. Dimensión internacional
5. Condiciones de ingreso
6. Estudiar en la USAL
7. Estudiar en Europa
8. Plan de Estudios
11. Líneas de Investigación

Buscamos formar a nuestros LiGEI en numerosas capacidades, mucho más que un conocimiento especializado o puntual. Con aptitud para el gerenciamiento de actividades con análisis crítico de la situación económica, comercial, social, política, histórica, comunicacional y cultural de un espacio determinado.

La competencia intercultural es una de las claves para el éxito internacional. Esta orientación es la base de la innovación, dado que es la primera experiencia, y exitosa, de incluir en la formación universitaria una visión cosmopolita, con una perspectiva de especialización en un área cultural determinada, como es en este caso los países europeos. Nuestro Plan académico habilita al egresado a orientar su profundización de estudios de posgrado con la base de formación de grado más sólida y global de Latinoamérica.

Las exigencias de la dinámica global exige que el nuevo manager sea políglota, "open-minded", comunicativo, con pensamiento flexible, creativo, con capacidad de reorganizar ágilmente sus conocimientos teórico prácticos y dar respuestas de gestión; alguien que, gracias a su sensibilidad multicultural, sepa desenvolverse fácilmente en el laberinto de las singularidades étnicas, religiosas y culturales en el mundo globalizado. El valor del programa es su riqueza en la diversidad.

## La mejor base para construir un destino profesional internacional

Nuestro egresado es un profesional capaz de desenvolverse ante cualquier circunstancia y en todo tipo de organizaciones. Por eso el desafío: un LiGEI acepta todo reto de este mundo moderno porque desde el comienzo de su carrera aprende a entenderlo a través de la cultura y el conocimiento de disciplinas integradas, desde los más altos niveles de abstracción y los instrumentos más prácticos de gestión, con un elevado nivel de exigencia académica.

### 10 razones para proyectar el futuro como LiGEI:

- ✓ Doble diploma
- ✓ Sólida formación multidisciplinaria
- ✓ Posibilidad de construir un proyecto de vida global
- ✓ Fertilización conceptual de excelencia
- ✓ Adquisición de instrumentos prácticos de gestión
- ✓ Profundización del conocimiento del ser humano
- ✓ Interpretación de las tendencias globales
- ✓ Cuerpo docente de primer nivel
- ✓ Integración con alumnos de diferentes culturas
- ✓ Universidades asociadas con trayectoria y tecnología de nivel internacional



*THE FUTURE IS NOW*

*LE FUTUR C'EST AUJOURD'HUI*

*DIE ZUKUNFT IST HEUTE*

*EL FUTURO ES HOY*

El Licenciado en Gerenciamiento Económico Intercultural - LiGEI, es un “Global Player”, preparado para enfrentar y resolver los nuevos desafíos que se presentan a nivel mundial, dentro de organizaciones que necesitan líderes interculturales en su staff, con énfasis en el Área cultural seleccionada. Se entiende por “Área cultural” el espacio con un dominio lingüístico preponderante de un idioma, cultura, historia, geografía y expresiones económicas, jurídicas, políticas y sociológicas determinadas.

Para ello tendrá habilidades para enfrentar las siguientes actividades profesionales:

✓ Integrar o asesorar a organizaciones de todo tipo (organizaciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con o sin fines de lucro) con aptitud de relacionarse interculturalmente en forma proactiva y con empatía, flexibilidad, sensibilidad, comprensión y capacidad de aprendizaje continuo.

✓ Especial aptitud para el ingreso al Cuerpo Diplomático.

✓ Ejercer posiciones de liderazgo con aptitud de asumir responsabilidades crecientes, con capacidad de crear relaciones humanas interculturales sólidas y permanentes.

✓ Asesorar y actuar interdisciplinariamente, incluyendo conocimiento sociopolítico, científico, histórico, geográfico, artístico, literario, comunicacional, económico financiero, de administración de negocios internacionales, comprendiendo la realidad económica mundial y con capacidad de expresarse en diversos idiomas.

✓ Resolver y asistir en la resolución de problemas con escaso tiempo disponible, bajo presión, con iniciativa y creatividad, y con capacidad de trabajo en equipos interculturales.

✓ Integrar o conducir proyectos en diferentes campos profesionales, mediante un análisis crítico de la situación económica y comercial de organizaciones y la influencia del entorno.

✓ Comunicación intercultural a partir del conocimiento y la comprensión de las diferentes culturas, la interpretación de la hermenéutica social y la interacción de los actores involucrados, con un claro perfil políglota.

✓ Interpretar realidades sociopolíticas interculturales, con énfasis en la zona cultural en la que desee especializarse, a fin de actuar en ese espacio, por sí o formando parte de organizaciones.

✓ Ocupar cargos de responsabilidad internacional con una visión abierta, comunicativa y sensible; que facilite la relación sin dificultades con hombres y mujeres de todos los países del mundo.

✓ Participar en las empresas en las áreas de administración, recursos humanos, finanzas, marketing, investigación y desarrollo, relaciones institucionales, comercialización, comunicación, responsabilidad social empresarial.





Luego de tres años de intensa preparación los alumnos pueden optar por concluir sus estudios en Alemania o Francia y obtener un doble título de grado, abriendo las puertas al mundo laboral y profundizando sus estudios de posgrado en una universidad europea.

La Universidad del Salvador y la Universidad de Passau han celebrado un Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica en septiembre de 1998. A partir de la firma del Convenio Especifico se creó una carrera integrada que habilitó a la obtención de una doble titulación, a partir de la creación de la Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural (LiGEI) por parte de la USAL y actualmente el Bachelor Kulturwirtschaft (Kuwi) – International Cultural and Business Studies, único en el mundo por sus contenidos y orientación.



**Interculturalidad, diálogo y experiencia mundial.**

**Práctica intensiva de lenguas extranjeras.**

**Vínculos, cultura, empresas, negocios y proyección global.**

En este mismo rumbo se ha celebrado un Convenio Marco con la Universidad de Estrasburgo en 2009 y a partir de 2012, se inicia el intercambio de alumnos pudiendo acceder al título de Bachelor's Degree in European Management pudiendo cursar las materias en inglés, francés o alemán.

Inmersos en el corazón de Europa, nuestros estudiantes toman contacto con los actores locales viviendo lo transnacional como cotidiano, ambientándose a la realización de proyectos de dimensión global.

De esta manera, la Universidad del Salvador brinda el espacio académico de nivel internacional que permite construir un futuro profesional promisorio, asociada con Universidades de prestigio y excelencia indiscutibles, con un acercamiento más sólido e inteligente a las próximas generaciones de líderes globales.



Los ingresantes argentinos pueden incorporarse conforme a los requisitos del Artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521; los egresados de instituciones de educación superior no universitaria pertenecientes a distintas jurisdicciones con quienes se establezcan los correspondientes convenios de articulación conforme al Artículo 8 de la citada Ley; y los estudiantes extranjeros conforme a los requisitos jurídicos nacionales y de los Convenios establecidos con las Universidades extranjeras de origen.

#### Pueden ingresar:

Bachilleres, Bachilleres especializados, Peritos mercantiles y Técnicos terciarios; que hayan finalizado las obligaciones académicas en su totalidad. En el caso de los Técnicos podrán presentar equivalencias cuando provengan de Institutos terciarios que establezcan convenios de articulación con esta Universidad.

#### Idiomas:

No es necesario el dominio de ninguna lengua para ingresar al LiGEI, porque las habilidades idiomáticas se adquieren a lo largo de la cursada de las asignaturas correspondientes.

#### Curso de Ingreso:

No tiene curso de ingreso ni otro criterio de admisión más que el definido por la Ley de Educación Superior.

#### Fechas de Inicio:

Febrero y Agosto

#### Visitas a la Unidad Académica:

De Lunes a Viernes de 09:00 a 20:00 horas



Los ingresantes extranjeros pueden incorporarse conforme a los requisitos de la Ley de Educación Superior; con la posibilidad de iniciar el primer año cuando hayan cumplido los requisitos de certificación de estudios de Enseñanza Media en su respectivo país y certificado por la Cancillería Argentina.

En el caso de alumnos alemanes deberán completar sus estudios secundarios en Argentina para poder obtener el título nacional.

Podrán ingresar a cursar estudios los estudiantes provenientes de las Universidades extranjeras con las que se establecen Convenios de doble titulación, así como los estudiantes que sólo desean realizar un intercambio y participar de la estimulante experiencia de compartir la formación con alumnos de diferentes países en Argentina.

Se requiere la realización de trámites ante la Dirección Nacional de Migraciones para la radicación de estudiantes extranjeros en Argentina, para ello podrán contar con la asistencia de un coordinador a fin de poder orientarse adecuadamente.



Con más de 55 años la USAL ha logrado un reconocido desempeño en la formación de profesionales con una fuerte vinculación internacional, siendo una de sus características más importantes, la apertura e integración al mundo.

Una Universidad con dimensión internacional e intercultural.

La Facultad de Ciencias Económicas posee los medios más avanzados de asistencia al proceso de educación.

Aulas equipadas con medios informáticos y de proyección de audio y videos.

Laboratorios de informática con amplia disponibilidad para acceder, así como una cobertura de WiFi en cualquier punto de la Facultad.

Bibliotecas especializadas en economía, humanidades, comunicación, arte, ciencias sociales, management, con acceso a publicaciones especializadas y consultas on line.

La concurrencia de alumnos de todo el mundo constituye a la USAL en un espacio de integración de los futuros líderes globales.



Participación en actividades de integración deportiva en el CLUDUS.

Posibilidad de acceder a una trabajo a partir de la acción del Programa de Inserción Laboral (PIL) de la USAL.

Desarrollo de actividades culturales de todo tipo para alumnos e integrados a organizaciones de la sociedad.

Cursando el Ciclo Pedagógico se obtiene el título de Profesor en Gerenciamiento Económico Intercultural, que habilita a desempeñarse con mayor eficiencia en el ámbito universitario.

El cuerpo docente está constituido por profesionales reconocidos, que garantizan la calidad pedagógica y la excelencia en la formación de los futuros LIGEI.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene como estrategia permanente la capacitación y actualización de los profesores, a partir de un Programa de recalificación constante.



Ética, diversidad, pluralismo y responsabilidad social se despliegan en la puesta en práctica del lema de la USAL:

*Ciencia a la mente  
y virtud al corazón*

Los alumnos podrán optar por viajar a Alemania o a Francia en el último año de la carrera y obtener un doble diploma universitario.

Quienes no lo hagan deberán completar el Plan de Estudios en Argentina, tal como se lo detalla, pudiendo acceder al título nacional de LiGEI, pero no a la doble titulación.

Los alumnos que viajen a cursar a las universidades europeas, deberán satisfacer los requerimientos detallados en el respectivo Convenio Específico, cursando los tres primeros años en Argentina y el cuarto año en el exterior.



Ecole de  
Management  
Strasbourg  
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



Bachelor en Management Européen

Bachelor Kulturwirtschaft – Kuwi  
International Cultural and Business Studies



 UNIVERSITÄT  
PASSAU

El nuevo Plan de Estudios del LiGEI ha sido revisado y potenciado, respondiendo a las necesidades de actualización y de aprovechamiento de los años de experiencia.

Módulo	Horas Totales	% Carga Horaria	Cantidad de Materias
Estudios Culturales Internacionales	918	33	18
Administración de Negocios Globales	1080	39	20
Lenguas Extranjeras Aplicadas	648	24	6
Electivas	108	4	3
	<b>2754</b>		



Ciclo	Horas Totales	% Carga Horaria	Cantidad de Materias
Inicial	1314	48	21
Superior	1440	52	26
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>2754</b>	<b>100</b>	<b>46</b>

**Estudios culturales internacionales:** establece la base de conocimientos para comprender la condición humana, las relaciones interculturales, la profundidad de los cambios y la velocidad y dirección de las tendencias mundiales, con la sensibilidad espiritual para desempeñarse en organizaciones de todo tipo con una gran dosis de efectividad práctica.

**Administración de negocios globales:** la formación como Global Player tiene su foco en las herramientas de gerenciamiento para poder asesorar, asistir y conducir organizaciones complejas de variada naturaleza.

**Lenguas extranjeras aplicadas:** la habilidad idiomática es fundamental para comprender los criterios de significación conceptual y fortalecer el acercamiento entre los seres humanos como productores de cultura y de riqueza.

**Electivas:** el estudiante selecciona materias de la oferta curricular que a su criterio completan y fortalecen su perfil profesional.

Área Estudios Culturales Internacionales	
Área Cultural	Sociedad Cultura y Política del Área Cultural Arte del Área Cultural Lingüística y Literatura del Área Cultural
Estudios Culturales y Sociales Internacionales	Fundamentos de Interculturalidad Interculturalidad y Epistemología Fundamentos de la Ciencia Política Fundamentos de Sociología Fundamentos de las Relaciones Internacionales Geografía Económica y Social Argentina y Mundial Agenda Internacional Contemporánea Procesos Políticos y Sociales Regionales Estudios Culturales Comparados
Humanístico	Procesos de la Economía y Sociedad Mundial Contemporánea Procesos de la Economía y Sociedad Argentina Contemporánea Historia del Arte Filosofía Teología Ética Profesional

Área Administración de Negocios Globales	
Contabilidad y Finanzas	Información Contable Costos y Gestión Finanzas de la Empresa
Economía	Principios de Microeconomía Principios de Macroeconomía Economía Internacional
Gerenciamiento Intercultural	Introducción a la Administración Administración General Funciones de Recursos Humanos Dirección Estratégica Negociación Intercultural Marketing Intercultural Comunicación Intercultural Gerenciamiento Intercultural Seminario de Orientación de Trabajo Final de Grado
Informática	Informática aplicada
Jurídico	Elementos de Derecho Público y Privado Derecho de los Negocios Internacionales
Matemáticas	Estadística I

<b>Área Lenguas Extranjeras Aplicadas</b>	
	Alemán Francés Inglés
<b>Área Metodológica</b>	
	Metodología de la Investigación Taller de Trabajo Final
<b>Área Electivas</b>	
Electiva I, II y III	Taller de Oratoria Liderazgo intercultural Inteligencia de Negocios Industrias culturales Taller de elaboración de planes de negocios Identidad cultural y procesos globales

**Título**

**Licenciado en Gerenciamiento Económico Intercultural**

**Orientaciones**

- LiGEI Anglo Argentino
- LiGEI Franco Argentino
- LiGEI Germano Argentino
- LiGEI Argentino y Latinoamericano



**ASOCIATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**  
La nuevas formas de relación humana en el Siglo XXI, el nivel de apertura, tolerancia e integración, hacen del LiGEI un profesional acorde a los tiempos, con aptitud de encarar iniciativas individuales y colectivas, con criterio de sustentabilidad ecológica, responsabilidad y consciencia social y de contribución solidaria en el medio en el que se desenvuelve.

El diseño curricular explicita la identidad de la Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural y es a partir de este planteo que se definen las líneas prioritarias de investigación, las que se desarrollan específicamente como Programas y Proyectos de Investigación, que son además incluidas por las cátedras en el dictado de las asignaturas y orientan las actividades de generación de conocimiento en forma sistemática, a desarrollar conjuntamente los docentes y los alumnos.

Estas líneas servirán como orientación conceptual para la confección los Trabajos Finales de Grado, respetando la libertad de elección de temas por parte de los alumnos, cuya aprobación les permitirá acceder al título.



**Gerenciamiento Intercultural:** incluyendo temas de administración, dirección, finanzas, información contable, liderazgo, comunicación, negociación, desarrollo internacional de organizaciones y estrategias de internacionalización, organizaciones transnacionales, y tecnologías de gestión internacional.

**Interculturalidad :** los aspectos ideosincráticos, hermenéuticos, históricos y filosóficos, industrias culturales, teoría de la integración, cultura organizacional, identidad y subjetividad, su producción e impacto en las organizaciones.

**Área cultural:** como espacio de referencia de vinculación profesional, de producción simbólica, de producción de bienes y servicios, de sociedades con características propias, y sus políticas públicas internas en todos los ámbitos de gestión, relaciones exteriores, relaciones bilateral con Argentina pasadas, presentes y aportes para el futuro.

**Agenda internacional contemporánea:** como visión integradora del análisis de escenarios internacionales actuales y futuros en los que deban desempeñarse todo tipo de organizaciones y tomar decisiones quienes cumplan funciones de gerenciamiento.

**Epistemología de los procesos de decisiones e Inteligencia de Negocios:** que incluye los elementos necesarios para producir conocimiento en forma autónoma e integral y aplicarlo para fundamentar los procesos de decisiones de negocios, a partir de la implementación de una metodología sistemática de inteligencia de negocios.

## CONTACTOS

**Ingreso alumnos nacionales:**

Lic. Claudio Blanchart  
Tel: 0054 11 4813 5464  
cblanchart@usal.edu.ar

**Ingreso alumnos extranjeros:**

Lic. Jérôme Coubry  
Tel: 0054 11 4811 1279  
jerome.coubry@salvador.edu.ar



# Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural

<http://ligeiusal.blogspot.com>

<http://facebook.com/ligeiusal>

<http://twitter.com/ligeiusal>

[ligei@usal.edu.ar](mailto:ligei@usal.edu.ar)

DIE ZUKUNFT IST HEUTE



THE FUTURE IS NOW

EL FUTURO ES HOY

LE FUTUR C'EST AUJOURD'HUI



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas

Viamonte 1816

C1055ABF - Ciudad de Buenos Aires

Tel: 54 11 4811 1279 int. 2608

[www.usal.edu.ar](http://www.usal.edu.ar)